








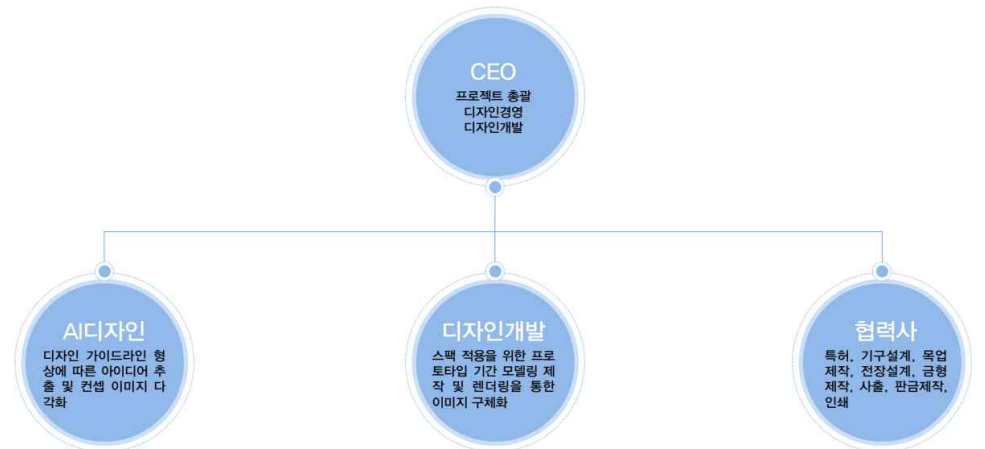


【서식4】

2026년 디자인애로해결지원사업 개발기업(디자인전문기업) 포트폴리오

기업명	인스디자인	대표자	오인식
주소	대전시 서구 대덕대로325 스타이게트씨네몰 4층 421호		
연락처	010-4708-1669	담당자/직위	오인식 / 대표
이메일	insdesign@nate.com	홈페이지	www.ins-design.co.kr
기업소개	<p>인스디자인은 25년간 디자인개발 실무경험을 바탕으로 새롭게 설립된 산업디자인 전문회사로서 창의성과 기술이 융합된 혁신적인 사용자 중심의 디자인 솔루션을 제공하는 것을 목표로 하고 있습니다.</p> <p>아름다움과 실용성을 겸비한 디자인솔루션 서비스를 통해 디자인의 경계를 새롭게 정의 하고 제공하고 있습니다.</p> <div>    </div> <div>    </div> <div>    </div> <div>  </div> <p>2024. 11 : 인스디자인 설립(대전시 서구) 2024. 12 : 산업디자인전문회사 등록(제19337호) 2024. 12 : 기업프로젝트(전주기)개발 제품디자인 고도화 및 기구설계 / 대전디자인진흥원 2024. 12 : 체외 진단기 디자인개발 / 올메이드 2025. 10 : 지역디자인산업진흥사업 양산화 디자인개발 / 대전디자인진흥원 2025. 10 : 기업 디자인인프라 기업프로젝트 디자인전략기획 / 대전디자인진흥원 2025. 07 : 2025-2026 Red Dot Design Award 수상 2025. 08 : 분자진단 현장진단키트 시료 전처리 샘플러 디자인 개발 / 바이오투 2025. 08 : 분자진단 현장진단키트 등온 진단기기 디자인 개발 / 바이오투 2026. 03 : 한국특허전략개발원 협력기관 (선정) / KISTA</p>		
수행부문 (※중복체크 가능)	<input checked="" type="checkbox"/> 시각디자인	<input checked="" type="checkbox"/> 제품디자인	<input checked="" type="checkbox"/> 패키지디자인
			<input type="checkbox"/> 콘텐츠디자인

주요수행실적

1~2인 가구 맞춤형 실내 식물재배기

■개발연도 : 2025

■발주처 : 대전디자인진흥원

■주요내용

- 개발 제품의 타당성을 위한 조사 분석과 기업 이미지와 정책성을 구현하기 위한 아이덴티티 구축
- 경쟁 제품분석을 중심으로 디자인개발 방향설정과 CMF전략 도출
- 내부 구성품이 적용 가능하도록 3D모델링 및 렌더링 이미지
- 프로토타입 제작을 위한 하우징 설계
- 사용 및 성능 테스트를 위한 Working Mock-up제작



원산지 검정용 시료 샘플러 디자인

■개발연도 : 2025

■발주처 : 바이오투

■주요내용

- 기업 분석과 기업 이미지를 통한 라인업 구축과 제품 아이덴티티 구축
- 사용자 편의성을 고려하고 각종 조사분석을 중심으로 디자인 방향설정과 CMF전략 도출
- 내부 구성품이 적용 가능하도록 3D모델링 및 렌더링 이미지
- 프로토타입 제작을 위한 하우징 설계
- 사용 및 성능 테스트를 위한 Working Mock-up제작



DNA 증폭 히팅기 디자인

■개발연도 : 2025

■발주처 : 바이오투

■주요내용

- 농생명 전문 기업의 특징으로 고려하고 기업의 제품 라인업 구축을 위한 아이덴티티 구축
- 사용자 중심형 디자인개발 전략과 편의성을 고려한 디자인 방향 설정 및 CMF전략 도출
- 내부 구성품이 적용 가능하도록 3D모델링 및 렌더링 이미지
- 프로토타입 제작을 위한 하우징 설계
- 사용 및 성능 테스트를 위한 Working Mock-up제작



주요수행실적

반려동물 피부염 치료기 디자인

■개발연도 : 2024

■발주처 : 대전디자인진흥원

■주요내용

- 기업 이미지와 정책성을 구현하기 위한 아이덴티티 구축
- 각종 조사 분석을 중심으로 디자인 방향설정과 CMF전략 도출
- 내부 구성품이 적용 가능하도록 3D모델링 및 렌더링 이미지
- 프로토타입 제작을 위한 하우징 설계
- 사용 및 성능 테스트를 위한 Working Mock-up제작



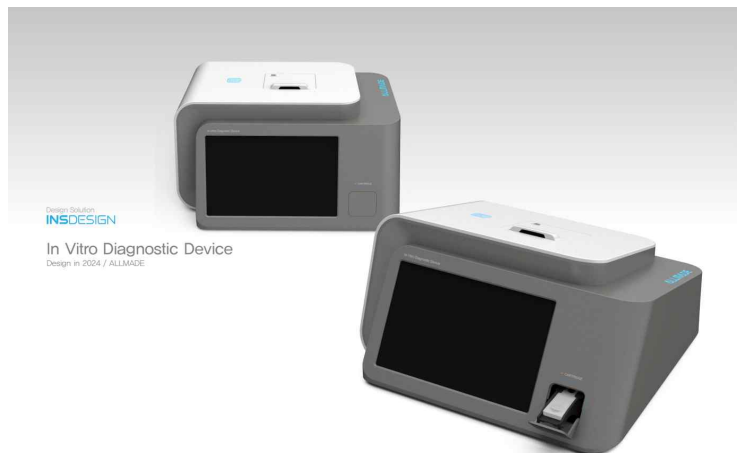
체외진단기 제품디자인

■개발연도 : 2024

■발주처 : 올메이드

■주요내용

- 사용자 인터페이스를 고려한 디스플레이 각도 설정과 기업이 추구하는 기업 정체성을 위한 아이덴티티 구축
- 각종 조사 분석을 중심으로 디자인 방향설정과 CMF전략 도출
- 내부 구성품 수정 및 위치 변경을 통해 디자인 컨셉 적용하고 3D모델링 및 렌더링 이미지
- 프로토타입 제작을 위한 하우징 설계



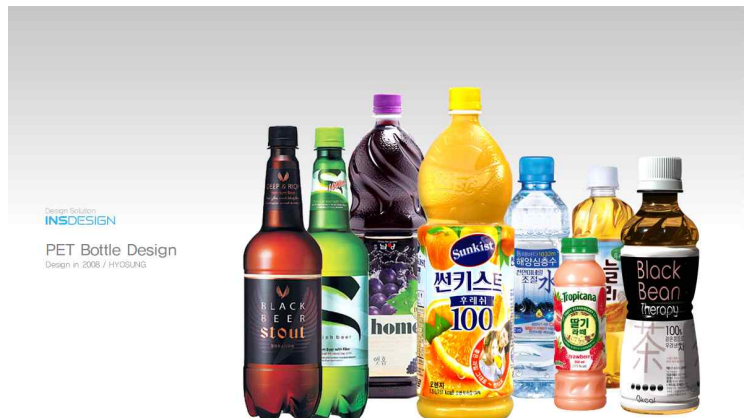
음료용기 제품디자인

■개발연도 : 2010

■발주처 : (주) 효성

■주요내용

- 각 용기의 특성과 내용물의 종류에 따른 형성을 구현하고 소비자 욕구 충족 할수 있는 디자인 개발
- 용기의 비례에 적합한 파트 구분과 정해진 용량의 사이즈 제작
- 내용물에 따른 디자인 트렌드과 형상을 고려한 디자인을 개발
- HR, PR, NR, HPR, Asepsys 용기의 특징과 규정에 따른 디자인개발



주요수행실적

명성기술 회사 소개자료

■개발연도 : 2025

■발주처 : 망성기술

■주요내용

- 기업의 정체성 및 아이덴티티를 확립하고 사업화 구조를 확인 할수 있는 디자인컨셉 이미지를 활용한 디자인개발 방향 설정
- 기업이 보유한 첨단 교통안전 기술과 스마트 인프라 솔루션의 이미지를 직관적으로 전달하도록 개발하였다
- 각 사업 분야별 콘텐츠를 독립적인 섹션으로 구분하여 사용자가 내용을 직관적으로 이해 가능.
- 관련 사업 트렌드 중심 디자인이미지 적용과 인쇄 사양에 적합한 CMYK 디자인 개발
- 블랙, 화이트, 레드 컬러를 중심으로 구성하여 첨단 기술 기반 기업의 강인한 브랜드 이미지



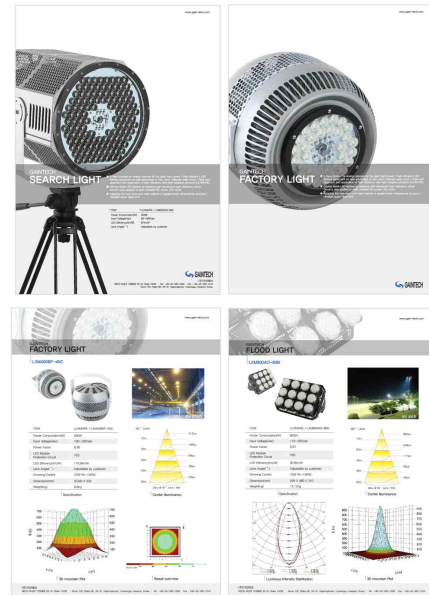
가인테크 조명등 브로슈어 개발

■개발연도 : 2016

■발주처 : 가인테크

■주요내용

- 제품 브로슈어 디자인은 산업용 조명 제품의 고성능 기술력과 전문성을 효과적으로 전달하기 위해 개발
- 제품 자체의 구조적 특징과 광학 성능 데이터를 직관적으로 전달하는 데 중점
- 레이아웃은 미니멀한 그리드 시스템 기반 레이아웃으로 디자인하여 제품 이미지, 기술 사양, 광도 분포 데이터, 성능 그래프등의 정보를 체계화 구현.
- 컬러 구성은 화이트와 그레이 계열을 중심으로 사용하여 산업제품 특유의 정밀성과 고급 이미지를 표현



포장 디자인

■개발연도 : 2019

■발주처 : 씨투씨 / 씨더스

■주요내용

- 디자인은 친환경적이고 모던한 브랜드 이미지를 강조하기 위해 크라프트 계열의 자연스러운 컬러를 중심으로 개발.
- 제품의 신뢰성과 고급스러운 이미지를 표현하기 위해 블랙 그래픽 요소를 적용하였으며, 심플한 레이아웃과 최소한의 정보 구성으로 브랜드 아이덴티티를 직관적으로 전달할 수 있도록 디자인.
- 제품의 기능성과 사용 편의성을 고려하여 패키지 구조와 정보 전달성을 중심으로 개발되었으며 전면에는 브랜드 로고와 제품명을 강조하여 시인성을 높임.
- 패키지 제작 효율성과 실제 생산성을 고려한 구조 설계를 함께 반영함.

